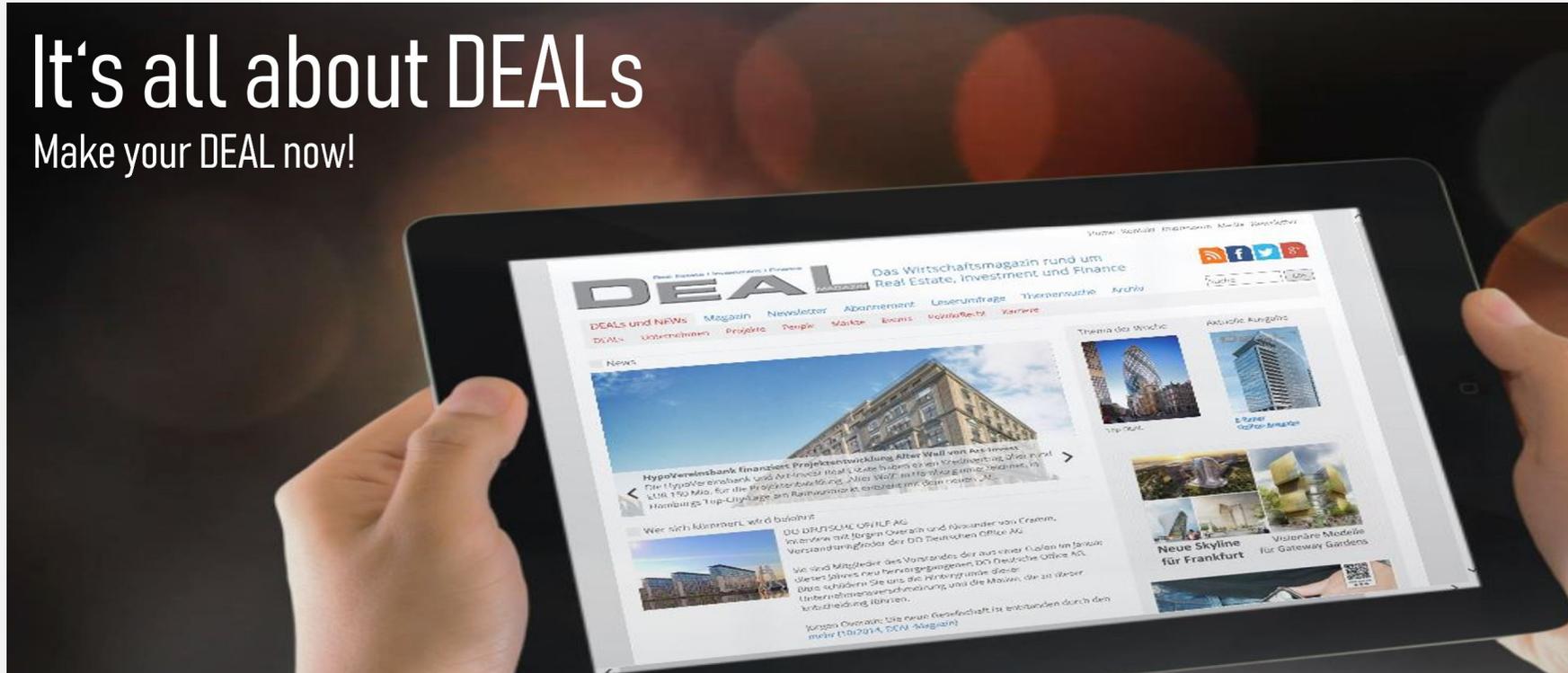


It's all about DEALs

Make your DEAL now!



- 1 Advertorials (E-Paper/Print)
- 2 Stand-alone-NEWSletter (Online)
- 3 Newsletter Bannerpreise (Online)
- 4 Homepage Bannerpreise (Online)
- 5 Online-Performance
- 6 Kontakt/Verlag

2024

Werbeformate

1 Advertorials (Print/E-Paper)

WER SICH KÜMMERT, WIRD BELOHN
 Interview mit Jürgen Overath und Alexander von Casten, Vorstandsvorsitzender der DIO Deutsche Office AG



Seit Ende Oktober ist der Markt für Office-Immobilien in Deutschland wieder im Aufwind. Die DIO Deutsche Office AG, die sich als führender Anbieter von Office-Immobilien in Deutschland positioniert, hat sich in den letzten Monaten durch den Verkauf von Office-Immobilien in verschiedenen Städten einen Namen gemacht. In einem Interview mit Jürgen Overath, CEO der DIO, und Alexander von Casten, Vorstandsvorsitzender, wird über die aktuellen Marktbedingungen, die Herausforderungen bei der Akquisition von Office-Immobilien und die Perspektiven für die Zukunft gesprochen.

QUARTIERSENTWICKLUNG MESSECIITY KÖLN
 Das Joint Venture aus STRABAG Real Estate und ECE Projektmanagement

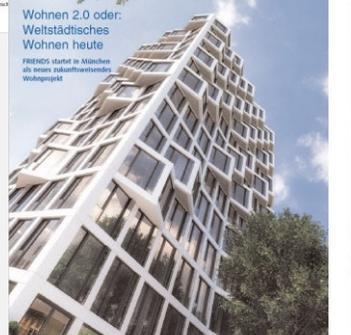


TALENTE. TEILEN. TOLERANZ. STADTQUARTIERE SEHEN ZUKÜNFTIG ANDERS AUS.
 Das Schwabinger Tor – ein neuer Ort innovativer Konzepte.



Das Schwabinger Tor in München ist ein Ort, an dem innovative Konzepte und Talente zusammenkommen. Die Schwabinger Tor Living ist ein innovatives Wohnkonzept, das die Bedürfnisse von jungen Menschen und Familien gleichermaßen berücksichtigt. Die Schwabinger Tor Office ist ein innovatives Bürokonzept, das die Bedürfnisse von Unternehmen und Mitarbeitern gleichermaßen berücksichtigt. Die Schwabinger Tor Community ist ein innovatives Gemeinschaftskonzept, das die Bedürfnisse von Anwohnern und Besuchern gleichermaßen berücksichtigt.

Wohnen 2.0 oder: Weltstädtisches Wohnen heute
 FREUND*INEN sind in München alle neuen zukunftsweisenden Wohnprojekte



Advertorials (PR-on-demand) eignen sich im Besonderen für alle Arten von Projektvorstellungen, Unternehmensdarstellungen, Interviews, Studien, etc. Redaktionell aufbereitet und mit aussagekräftigen Bildern bereichert sind Advertorials als marketing- und vertriebsorientiertes Instrument hervorragend geeignet. Selbstverständlich werden die Kontaktdaten und Links im Artikel publiziert, sofern dies gewünscht wird.

Preise: 2/1 Seiten: **4.200,- Euro (E-Paper 3.000,-)**
 4/1 Seiten: **6.400,- Euro (E-Paper 4.200,-)**
 jede weitere Seite: **1.200,- Euro (E-Paper 800,-)**

2024

2 Stand-alone-Newsletter (online)



Im Gegensatz zum werktäglichen Newsletter DEALs und NEWS widmet sich der **SonderNEWSletter** oder auch **Stand-alone-NEWSletter** ausschließlich einem Thema (Company, Projekt, Interview, Jubiläum, Veranstaltung, etc.). Dieser Letter wird an die Kundenwünsche angepasst und an rund 11.000 Subscribers in der Regel vormittags in unserem Corporate Design versendet. Der Stand-alone-NEWSletter ist zielgruppengerechtes und aktives Marketinginstrument ohne große Streuverluste.

Preis: 1.880,- Euro, incl. Layout. 4.000 bis max. 6.000 Zeichen sind bei zwei Fotos optimal. Verlinkungen direkt auf Kunden- bzw. Projektseiten. Vertrautes Design und Absender = **Glaubwürdigkeit und Empfehlungscharakter!**

2024

2a ElevatorStory (online)



DEAL MAGAZIN
Advertiser

ElevatorStory!

Interview mit der XYFirma AG



Bernd Eger, Geschäftsführer und Chefredakteur DEAL-Magazin.
Foto Copyright: DEAL-Magazin

ElevatorStory: In 60 Sekunden begeistern!

Die ElevatorStory oder der ElevatorPitch ist eine Präsentation oder ein Statement, die dazu dienen sollten, einen Kunden/Interessenten oder Investor in kurzer Zeit von einer Geschäftsidee zu überzeugen. So wird die ElevatorStory oft bei Interviews, Projekten oder Verkaufsgesprächen eingesetzt, bei denen es wichtig ist, Ideen präzise zu formulieren und somit genau auf den Punkt zu bringen. Der Elevator Pitch war ursprünglich eine Idee amerikanischer Vertriebler mit dem Ziel, Kunden und Interessenten während der Dauer einer Aufzugfahrt von ihrer Idee zu überzeugen. Weil die selten länger als 60 Sekunden dauerte, mussten alle relevanten Informationen in dieses Zeitfenster passen.

Wir trafen **Bernd Eger**, Geschäftsführer vom **DEAL-Magazin**, zur ElevatorStory, bei der er sich den nachfolgenden Fragen stellt:

Herr Eger, wie kam es zur Entstehung des DEAL-Magazins?

Bernd Eger: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Was dachten Sie sich dabei, das Konzept in dieser Weise umzusetzen?

Die **ElevatorStory** oder der **ElevatorPitch** ist eine Präsentation oder ein Statement, die dazu dienen sollten, einen Kunden/Interessenten oder Investor in kurzer Zeit von einer **Geschäftsidee/einem Projekt zu überzeugen**.

Die ElevatorStory wird eingesetzt, um Sachverhalte präzise zu formulieren und genau auf den Punkt zu bringen. Der Elevator Pitch, als Idee amerikanischer Vertriebler, soll während der Dauer einer Aufzugfahrt überzeugen. Weil die selten länger als **60 Sekunden** dauerte, mussten alle relevanten Informationen in dieses Zeitfenster passen.

Die ElevatorStory wird an rund 11.000 Subscribers in der Regel vormittags in unserem Corporate Design versendet und ist als **KontaktBooster** mit sämtlichen Verlinkungen (LinkedIn, Instagram, XING, X, etc.) gespickt.

Preis: 1.880,- Euro, incl. Layout.

Verlinkungen erfolgen direkt auf Kunden- bzw. Projektseiten. Vertrautes Design und Absender = **Glaubwürdigkeit und Empfehlungscharakter!**

2024

3 Banner (Newsletter DEALS und NEWS)





Real Estate | Investment | Finance

DEAL MAGAZIN

Make your DEAL now!
NEWSletter vom 05. Oktober 2023

Instagram | Facebook | LinkedIn | X | YouTube



DIEAG finanziert Office-Neubau Equalizer in Berlin mit 82 Mio. Euro
Mehr darüber in den aktuellen DEALS und NEWS

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachstehend erhalten Sie die aktuellsten DEALS und NEWS. Erzählen Sie auch Kollegen oder Geschäftsfreunden mit dem [TELL-A-FRIEND-LINK](#) von uns. Und hier gibt es alle Informationen über die [Werbeformate](#).




Die Meldungen im Einzelnen:

DIEAG finanziert Office-Neubau Equalizer in Berlin mit 82 Mio. Euro
Die Deutsche Immobilien Entwicklungs AG (DIEAG) hat für Ihren Office-Neubau Equalizer in der Landgrafen Str. 3-4 in der Berliner City West eine Pro... [weiterlesen](#)

Lübke Kelber übernimmt NBW Vertriebs GmbH vollständig
Das unabhängige Transaktionsberatungsunternehmen Lübke Kelber hat die auf den digital gestützten Einzelvertrieb von Wohnimmobilien spezialisierte ... [weiterlesen](#)

WELL Core Platinum für das EDGE Suedkreuz Berlin

Messe München, 4. bis 6. Oktober 2023
Halle C1, Stand 220 / Lounge 320
Terminanfragen an [info@expo-real.de](#) und über [www.expo-real.de](#)

Neuer Stadtteil auf Elvis' Spuren: Verkauf der Ex-Ray-Barracks
Die ehemalige Ray-Barracks im hessischen Friedberg ist weit über ihre Stadtgrenzen hinaus bekannt. Schließlich leistete Elvis Presley hier für die US-Streit... [weiterlesen](#)

UBS (D) Euroinvest Immobilien erwirbt Wohnanlage in Köln
Das Portfoliomanagement des UBS (D) Euroinvest Immobilien hat eine Wohnanlage im Peter-Kütter-Weg in Köln neu in den Fonds aufgenommen. Das im ... [weiterlesen](#)

Tristan startet neue Logistikplattform mit Ankauf von zwei Objekten
Tristan hat mit dem Erwerb von zwei Objekten in Glauchau und Zeickau eine neue Logistikplattform in Deutschland gestartet. Die Objekte wurden vom E... [weiterlesen](#)

brixx kauft Grundstück bei Augsburg für Produktion und Light Industrial
Die brixx projektentwicklung GmbH hat im August 2023 das ca. 46.000 Quadratmeter große Grundstück an der Iglauer Straße/Außere Industr... [weiterlesen](#)

KanAm erwirbt nachhaltiges Logistikprojekt für institutionelles Mandat
Die KanAm Grund Group hat im Rahmen eines institutionellen Mandates ein Logistikprojekt im A27park in Walsrode in Norddeutschland erworben... [weiterlesen](#)

EXPO REAL 04. - 06.10.2023 Stand A2.233

Mit uns finanziert. Büro- und Wohnkomplex MyTegel.

Berliner Sparkasse

Deka Immobilien kauft Logistikprojekt in den Niederlanden
Die Deka Immobilien hat für mehr als 80 Mio. Euro ein Logistikprojekt nahe Rotterdam gekauft. Der niederländische Immobilienentwickler Dudok ... [weiterlesen](#)

Anteon begleitet Verkauf eines Entwicklungsgrundstücks in Halle (Saale)
Ein Family Office aus Berlin hat ein Entwicklungsgrundstück am Max-Planck-Ring 19 in Halle (Saale) an den internationalen Projektentwickler Frasers Pro ... [weiterlesen](#)

22 Gruppe erwirbt Mehrheit an der FGV Frankfurter Grundvermögen
Die 22 Gruppe GmbH aus Frankfurt hat ihre Beteiligung an der "FGV Frankfurter Grundvermögen" entscheidend aufgestockt und besitzt nun eine dingl... [weiterlesen](#)

LAHAV Family Office erwirbt Einzelhandels-Portfolio
Das israelische Family Office ist wieder auf großer Einkaufstour in Deutschland unterwegs. Erst kürzlich wurde der Portfoliobestand durch zwei Einze... [weiterlesen](#)

Frankfurter Investor kauft REWE-Markt in Schmelz von INTERRA
Die INTERRA Immobilien AG hat sich von ihrem Einzelhandelsobjekt im Saarländischen Schmelz getrennt. Ein traditionsreicher REWE Fachma... [weiterlesen](#)

RHEdeal update: 700 Mio €

CBRE IM sichert Vermietungen für 100.000 m² Logistikkimmobilie
CBRE Investment Management hat für eine 100.000 m² große Logistikkimmobilie in Trebur im Rhein-Main-Gebiet mit der Mercedes Benz AG eine Neumie... [weiterlesen](#)

GFP. Ein Netzwerk mit Persönlichkeit.

GERMAN PROPERTY PARTNERS

RFR vermietet Podiumgebäude im Bienenkorbbau an die RSG Group
Erfreuliche Neuigkeiten vom Hochhaus an der Konstablerwache! RFR konnte einen weiteren Mieter für das prominente Bienenkorbbau gewinnen – im J... [weiterlesen](#)

LU: in Mainz: Mixed-Use-Erlebnisquartier mit namhaften Ankermietern
An der Mainzer Ludwigsstraße, einer der Haupteinkaufsstraßen der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt, entwickeln J. Molitor Immobilien Gmb ... [weiterlesen](#)

Bayerische Hausbau setzt neue Struktur vollständig um
Die Bayerische Hausbau hat die im Oktober 2022 angekündigten strategischen und organisatorischen Änderungen ihrer Unternehmensstruktur vollstän... [weiterlesen](#)

Logix Award für Swiss Life Asset Managers und FOUR PARX
Gleich zwei Logistikkommobilien-Entwickler nehmen den diesjährigen Logix Award als Sieger entgegen. Beide, jeweils mit BREEM Excellent ausgezeichnet... [weiterlesen](#)

AS UNTERNEHMENSGRUPPE

AS UNTERNEHMENSGRUPPE ERWEITERT EIGENBESTAND UND KRAFT AN

KLASSISCHE MIETSHAUSER BESTANDSWOHNLAGEN IMMOBILIENPORTFOLIOS

Outstanding Innovations sind Beleg für Dynamik der Immobilienbranche
Neue Trends, innovative Techniken, kreative Ansätze – das ZIA-Innovationsradar rückt bahnbrechende Neuerungen der Immobilienwirtschaft in den Bli... [weiterlesen](#)

Remseck am Neckar: Pflugfelder kürt Sieger im Architektur-Wettbewerb
Die Pflugfelder Unternehmensgruppe hat einen Architektur-Wettbewerb zur Gestaltung neuer Entwicklungsperspektiven für das Gebiet „Östlich Ma... [weiterlesen](#)

Dachser lässt Logistik-Anlage in Landsberg von Panattoni entwickeln
Panattoni plant für den Logistikkunden Dachser eine moderne Build-to-Suit-Immobilie (BTS) im sachsen-anhaltischen Landsberg. Der Neubau soll... [weiterlesen](#)

Savills IM stärkt Logistik- und Light Industrial-Team mit Doppelspitze
Der international tätige Immobilien-Investmentmanager Savills Investment Management (Savills IM) ernannt Daniel Hohenthaner und Evert Cas ... [weiterlesen](#)

Outstanding projects. Outstanding financing.

pbb DEUTSCHE SPARKASSE

Silke Brücher wechselt in die Geschäftsführung von Cotecda
Silke Brücher, seit 01.01.2020 Prokuristin und Bereichsleiterin Real Estate Consulting, wird per 01.10.2023 in die Geschäftsführung von Cotecda ... [weiterlesen](#)

Newsletter-Banner eignen sich sowohl kurz- als auch langfristig optimal für Werbe- und Marketingmaßnahmen und sorgen schnell für **Aktionserfolge** oder steigern die **Reputation**. Bannerwerbung im renommierten werktäglichen NEWSletter **DEALS** und **NEWS** ist ein zielgruppengerechtes, aktives **Marketinginstrument** ohne große Streuverluste an rund 11.000 Subscribers pro Tag direkt in die Top-Etagen der Immobilien-/Bau- und Investmentwirtschaft.

- Preise:**
- Full Size Banner: 468 x 60 Pixel
 - Preis pro Aussendung: 120,- Euro ,
 - Mindestbuchungen: 10 fortlaufende Aussendungen.
 - Monatsschaltung (> 20 Sendungen/Monat): 1.980,- Euro.

2024

4 Banner (Homepage)



The screenshot shows the homepage of DEAL MAGAZIN. A 'Superbanner' is at the top. Below it are navigation links and social media icons. A main article section features several news items with accompanying images. A 'Jetzt auch als App!' section shows mobile devices. At the bottom, there are more advertisements and a 'Suchen und Gefunden werden' section. Red arrows point from numbered boxes on the right to specific banner locations on the page.

- 1 Superbanner
728 x 60 (bis 90)
- 2 Skyscraper
160 x 600
- 3 Wallpaper
Superbanner +
Skyscraper
- 4 Top-Sponsor-Ad
896 x 50 (bis 100)
- 5 Medium Rectangle
300 x 200 (bis 250)
- 6 Standard Banner
150 x 170
- 7 Full Size Banner
468 x 60

Online-Banner auf www.deal-magazin.com eignen sich sowohl kurz- als auch langfristig optimal für Werbe- und Marketingmaßnahmen und sorgen schnell für Aktionserfolge oder steigern die Reputation.

- Kosten:**
- 1 Superbanner: 728 x 60 (90) Preis/Woche: **900,-** Euro
 - 2 Skyscraper: 120 (160) x 600 Preis/Woche: **900,-** Euro
 - 3 Wallpaper: Kombi aus 1 + 2 Preis/Woche: **1.800,-** Euro
 - 4 Top-Sponsor: 896 x 50 (100) Preis/Woche: **1.200,-** Euro
 - 5 Medium Rectangle: 300 x 200 (250) Preis/Woche: **600,-** Euro

2024

4 Banner (Homepage)



Superbanner
728 x 60 (bis 90)

Skyscraper
160 x 600

Wallpaper Superbanner + Skyscraper

Top-Sponsor-Ad
896 x 50 (bis 100)

Medium Rectangle
300 x 200 (bis 250)

Standard Banner
150 x 170

Full Size Banner
468 x 60

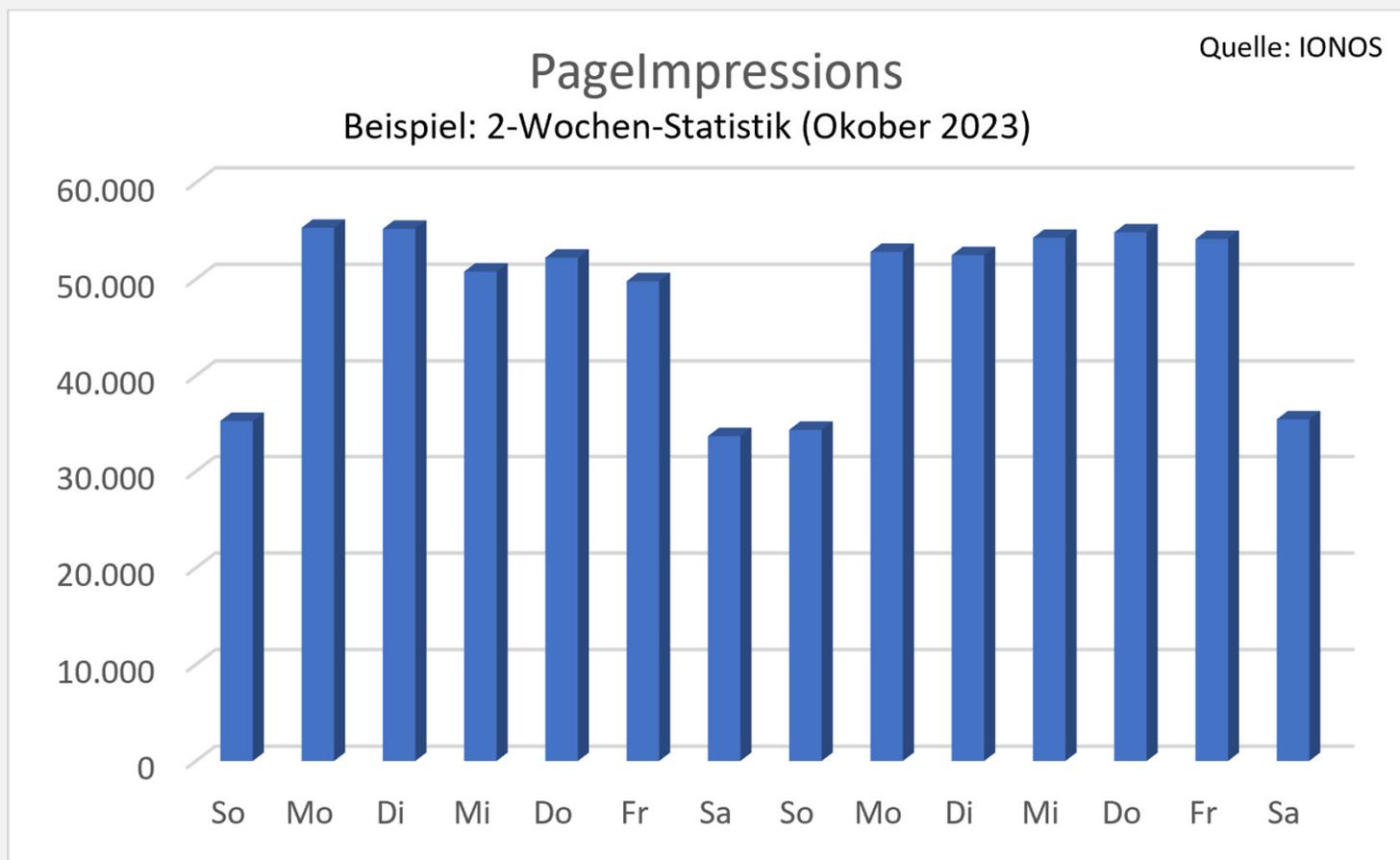
Online-Banner auf www.deal-magazin.com eignen sich sowohl kurz- als auch langfristig optimal für Werbe- und Marketingmaßnahmen und sorgen schnell für Aktionserfolge oder steigern die Reputation.

- Preise:** Monatliche Bannerbelegungen
- 6 Standard : 150 x 170 Preis/Monat: **1.200** Euro
 - 7 Full Size DEALS und NEWS: 468 x 60 Preis/Monat: **1.580** Euro

*Sonderformate auf Anfrage. Dateigrößen: bis max. 60 KB. Dateiformate: jpg, png, gif, HTML, Flash (Achtung: wird nicht auf Apple-Geräten angezeigt).

2024

5 Online Performance



Konstante Stabilität für Ihren Erfolg: Durchschnittlich **330.000 Page Impressions/Woche** sorgen für eine zielgruppenorientierte Ansprache quasi ohne Streuverluste. Daraus resultieren rund **17. Mio.** aufgerufene Seiten/Jahr. Die Leserschaft (62 % männlich, 33 % weiblich, 5 % ohne Angabe) bezeichnet sich als Geschäftsführer/CEO/Inhaber oder Teilhaber eines Unternehmens.. (Quelle: IONOS)

Der werktägliche Newsletter erfolgt an rund 11.000 Subscribers.

2024

6 Kontakt/Verlag



Chefredakteur:

Bernd Eger

eger@deal-magazin.com

Telefon +49 177 66 44 822

Vermarktung:

Leitung: Bernd Eger
AdvertorialTeam

eger@deal-magazin.com
pr@deal-magazin.com

Telefon +49 177 66 44 822

← für On- und Offline-Anfragen

Verlag:

Happy Read Publishing Ltd.
Promenadeplatz 12
80333 München

Geschäftsführer: Bernd Eger
Herausgeber: Peter Kerler

Company No. 5858919
Companies House Cardiff
Registered Office London

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Zeitschrift DEAL-Magazin, Gerichtsstand ist München.

2024